

OUR COMPANY



Häcker
kitchen.germanMade.



DE DAS VERHÄLTNIS ZWISCHEN VATER UND SOHN IST EIN BESONDERS ENGES. Wenn die beiden dann noch zusammenarbeiten, der eine das Unternehmen gegründet, der andere erfolgreich weitergeführt hat, dann darf ruhig von einer echten Erfolgs-Familiengeschichte gesprochen werden. Horst und Jochen Finkemeier leben genau diese. Der eine bringt auch heute noch all seine Erfahrung in das Unternehmen ein, unterstützt und schätzt ein. Der andere baut aus, erarbeitet Perspektiven und verliert doch nicht aus den Augen, dass mit ruhiger Hand agiert werden will, wenn es um die Ausrichtung der Häcker Küchen GmbH & Co. KG geht. Längst ist das Unternehmen zu einem geworden, das weltweit agiert. Und doch liegen die Wurzeln immer noch im ost-westfälischen Rödinghausen, ruhen die Fäden in den Händen einer Familie, die sich Ort und Tradition verpflichtet fühlt. Und doch dem Zeitgeist folgt und Innovation und Investition nicht scheut. Eine perfekte, sich ergänzende Verbindung also. So wie die zwischen Vater und Sohn.

EN THE RELATIONSHIP BETWEEN FATHER AND SON IS A PARTICULARLY CLOSE ONE. So when the two of them work together as well, one having founded the company and the other having successfully moved it forward, then you can start to talk about a family success story. Horst and Jochen Finkemeier are living this story. One of them continues to contribute his extensive experience to the company, provides support, evaluates. The other develops, creates perspectives and never loses sight of the fact that a steady hand is needed when it comes to the strategic direction of Häcker Küchen GmbH & Co. KG. The company has long since become a global operator. Yet its roots remain in Rödinghausen in Eastern Westphalia, with the reins resting safely in the hands of one family, a family which feels a commitment to the place and its traditions, but nevertheless keeps up with the spirit of the times and does not shy away from innovation or investment. A perfect combination, each complementing the other. Just like a father and his son.

FR LA RELATION ENTRE UN PÈRE ET SON FILS EST PARTICULIÈREMENT ÉTROITE. Si les deux travaillent en plus ensemble, l'un fondant l'entreprise et l'autre l'ayant perpétuée avec succès, on peut alors parler d'une véritable histoire familiale à succès. Horst et Jochen Finkemeier vivent exactement cette situation. L'un apporte, encore aujourd'hui, toute son expérience à l'entreprise, la soutient et l'évalue. L'autre la développe, réalise des perspectives sans perdre de vue qu'il faut agir calmement lorsqu'il s'agit de l'orientation de la société Häcker Küchen GmbH & Co. KG. L'entreprise a depuis longtemps atteint un statut international. Mais ses racines demeurent à Rödinghausen, en Westphalie de l'est, les rênes reposant entre les mains d'une famille fidèle au lieu et aux traditions. Tout en étant dans l'air du temps et sans craindre les innovations et les investissements. Une relation parfaite et complémentaire. Comme celle entre un père et son fils.

IN HA LT

6
WELCOME



10
PRODUCTION



12
HISTORY

IN DE

20
CAMPUS/
INTERIEUR DESIGN



16
SALES



24
TEAM



28
LOGISTIC

30
BLAUPUNKT



32
EXPORT



36
ENVIRONMENT

38
FACTS



CON TE NU



HEREIN-
SPAZIERT
WALK

RIGHT IN
ENTRER

DE JEDE KÜCHE HAT EINEN URSPRUNG, HINTER JEDER EINZELNEN STECKT EINE IDEE.

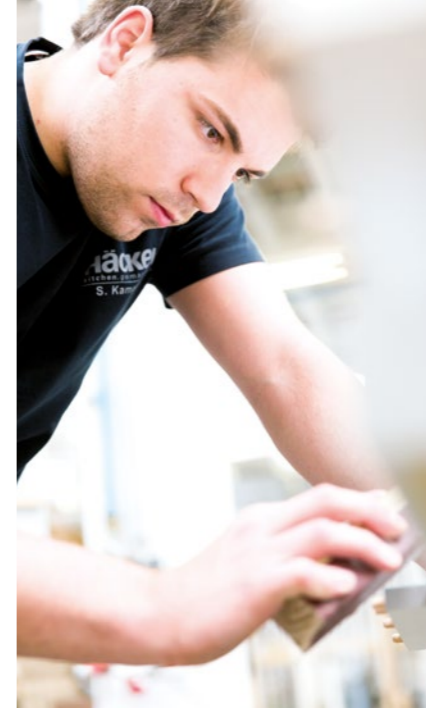
Entwickelt und umgesetzt in Rödinghausen. Hier schlägt das Herz unserer Produktion. Die Handarbeit in den Details machen unsere Küchen besonders. Durch automatisierte Abläufe behalten wir die Kosten im Blick. Weil wir wissen, wie wir unsere Kunden zufriedenstellen können. Durch optimierte Prozesse und kompromissloses Streben nach Qualität.

EN EACH KITCHEN HAS A BEGINNING, EVERY SINGLE ONE STARTS WITH AN IDEA.

Developed and implemented in Rödinghausen. This is the where the heart of our production beats. The handwork in the detail makes our kitchens special. We keep an eye on costs with automated operations. Because we know how to keep our customers satisfied. Through optimised processes and an uncompromising pursuit of quality.

FR CHAQUE CUISINE A UNE ORIGINE, DERRIÈRE LAQUELLE SE TROUVE UNE IDÉE.

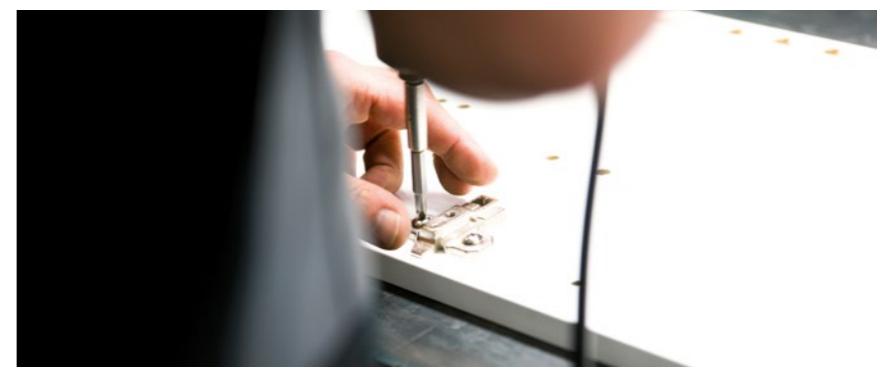
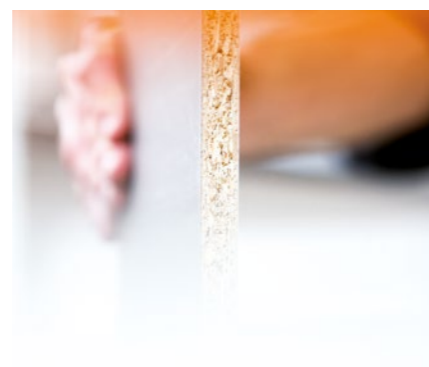
Développées et transformées à Rödinghausen. Ici bat le cœur de notre production. Le travail à la main détaillé rend nos cuisines particulières. Grâce à des procédés automatisés, nous contrôlons les coûts. Car nous savons comment satisfaire nos clients. Par des procédés optimisés et une aspiration sans compromis à atteindre la qualité.



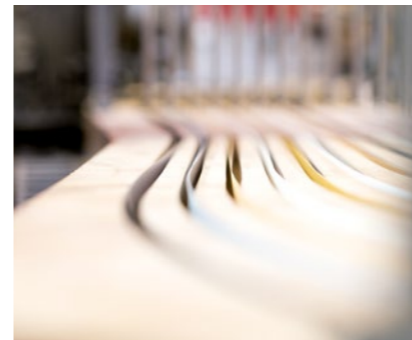
FR UNE ENTREPRISE, UNE PROMESSE. Chacune de nos cuisines est de fabrication allemande – fabriquée à Rödinghausen. Par l'action conjuguée parfaite de machines modernes et d'artisanat traditionnel. Avec les plus sévères exigences vis-à-vis de la qualité, la fonctionnalité et la solidité. Et avec un amour incomparable du détail.



DE EIN WERK, EIN VERSPRECHEN. Jede unserer Küchen ist german made – gefertigt in Rödinghausen. Im perfekten Zusammenspiel aus modernen Maschinen und traditionsreicher Handarbeit. Mit höchstem Anspruch an Qualität, Funktionalität und Langlebigkeit. Und mit unvergleichlicher Liebe zum Detail.



EN ONE COMPANY, ONE PROMISE. Every one of our kitchens is German made – manufactured in Rödinghausen. The perfect interplay between modern machine and traditional handcraft. With the highest commitment to quality, functionality and durability. And with incomparable attention to detail.



DE HIER SITZT JEDER HANDGRIF.
Dank qualifizierter Ausbildung,
langjähriger Firmenzugehörigkeit und
konsequenter Prozessoptimierung.

EN EVERY HANDLE IS HERE.
Thanks to professional training,
longstanding years of service and a
consistent optimisation of processes.

FR LA PRÉCISION DU GESTE.
Grâce à une formation qualifiée, plus-
ieurs années d'expérience dans l'entre-
prise et une optimisation des procédés
conséquente.



DE HIER TRIFFT MODERNSTE MASCHINENFERTIGUNG AUF ECHTE HANDARBEIT. Und optimierte Arbeitsprozesse auf handwerkliches Können. Für uns ist jede Küche ein Meisterstück. Perfekt durchgeplant und mit höchsten Ansprüchen verarbeitet. Mit Liebe zum Detail und untrüglichem Gespür für die letzten Handgriffe. In vier Werken, auf 113.800 m², entstehen so Küchen, die einen Schritt weiter gedacht sind. Jeden Tag verlassen 770 von ihnen unser Werk in Rödinghausen. Keine, für deren Qualität wir uns nicht verbürgen können. Nicht eine einzige, die wir nicht mit strengem Blick geprüft hätten. Diese Mischung aus ästhetischem Gespür und automatisierter Dynamik macht Häcker Küchen aus. „Effizienz und Detailversessenheit sind keine Widersprüche“, erklärt Dirk Krupka, technischer Geschäftsführer. Sie sind zwei Seiten der gleichen Medaille. Wie chaotische Lagerhaltung und Perfektionismus bis ins Detail. Wie Erfahrung und Innovationsfreude. Wie Preis und Leistung. Beide Seiten müssen stimmen. Und dafür sorgen wir. Tag für Tag. In unserer Produktion.

EN THIS IS WHERE THE LATEST MACHINE PRODUCTION MEETS GENUINE HANDICRAFT. And optimised operating procedures meet true craftsmanship. For us, every kitchen is a masterpiece. Perfectly planned and manufactured to the highest standards. With attention to detail and an unmistakable flair, right down to the last handle. In four factories, over an area of 113,800 m², kitchens emerge which always stay one step ahead. 770 of them leave our plant in Rödinghausen every day. We can vouch for the quality of each and every one. There isn't one that we haven't thoroughly scrutinised. This mixture of aesthetic flair and automated dynamism is what defines a Häcker kitchen. "Efficiency and a determination for detail are not contradictions", explains Dirk Krupka, Technical Director. They are two sides of the same coin. Like random warehousing and perfectionism in every detail. Like experience and a passion for innovation. Like price and performance. Both sides have to be correct. And we take care of that. Day after day. In our production.

FR LA FABRICATION INDUSTRIELLE LA PLUS MODERNE QUI SOIT RENCONTRE ICI LE VÉRITABLE ARTISANAT. Et les procédés de travail optimisés rencontrent le savoir-faire manuel. Nous considérons chaque cuisine comme une œuvre d'art. Parfaitement organisée et réalisée avec les plus sévères exigences. Avec l'amour du détail et un sens infaillible des finitions. Dans quatre usines, sur 113 800 m², sont ainsi créées des cuisines qui sont pensées avec une longueur d'avance. 770 d'entre elles quittent chaque jour notre usine à Rödinghausen. Nous nous portons garant de la qualité de chacune. Pas une seule ne quitte nos locaux sans avoir été minutieusement vérifiée. Ce mélange de sens esthétique et de dynamique automatisée distingue les cuisines Häcker. « L'efficacité et l'engouement pour le détail ne sont pas incompatibles », explique Dirk Krupka, directeur technique. Ce sont les deux faces de la même médaille. Comme le stockage chaotique et le perfectionnement jusque dans le détail. Comme l'expérience et l'inventivité. Comme le prix et le rendement. Les deux aspects doivent correspondre. Et nous nous en assurons. Chaque jour. Dans notre production.

**„ES GIBT ETWAS,
DAS KANN MAN
NICHT
AUTOMATISIEREN:
DIE LIEBE
ZUM DETAIL.“**

Dirk Krupka, Geschäftsführung

“THERE'S SOMETHING YOU CAN'T AUTOMATE: ATTENTION TO DETAIL.”

Dirk Krupka, Management

**« IL EXISTE QUELQUE CHOSE QUE L'ON NE PEUT PAS AUTOMATISER :
L'AMOUR DU DÉTAIL. »**

Dirk Krupka, Direction

DE HIER SITZT JEDER HANDGRIFF.
 Dank qualifizierter Ausbildung,
 langjähriger Firmenzugehörigkeit und
 konsequenter Prozessoptimierung.

EN EVERY HANDLE IS HERE.
 Thanks to professional training,
 longstar...ars c...vic nd
 consisten...nisa...p...s

FR LA SIF DU VIT
 Grâce à une formation qualifiée, plus-
 eurs années d'expérience dans l'entre-
 prise et...isati...s pr...és conséqu



AUTOMATISIEREN:

DE HIER TRIFFT MODERNSTE MA-
NFERTIGUNG AUF ECHE HAN-
BEIT. Und optimierte Arbeitsprozesse al-
 handwerkliches Können. Für uns ist jede
 Küche ein Meisterstück. Perfekt durchge-
 plant und mit hohen Ansprüchen an
 arbeitet. Mit Liebe zum Detail und mit
 lichem Gespür für die letzten Handgriffe.
 In vier Werken, auf 113.800 m², entstehen
 so Küchen, die einen Schritt weiter ge-
 dacht sind. Jeden Tag verlassen 770 von
 ihnen unser Werk in Rödinghausen. Keine,
 für deren Qualität wir uns nicht verbürgen
 können. Nicht eine einzige, die wir nicht
 mit strengem Blick geprüft hätten. Diese
 Mischung aus ästhetischem Gespür und
 automatisierter Dynamik macht Häcker
 Küchen aus. „Effizienz und Detailverses-
 senheit sind keine Widersprüche“, erklärt
 Dirk Krupka, technischer Geschäftsfüh-
 rer. Sie sind zwei Seiten der gleichen
 Medaille. Wie chaotische Lagerhaltung
 und Perfektionismus bis ins Detail. Wie
 Erfahrung und Innovationsfreude. Wie
 Preis und Leistung. Beide Seiten müs-
 sen stimmen. Und dafür sorgen wir.
 Tag für Tag. In unserer Produktion.

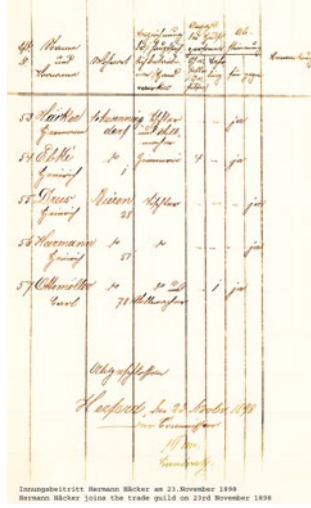
EN THIS IS WHERE THE LATEST MA-
CHINE PRODUCTION MEETS GENUINE
HANDICRAFT. And optimised working
 procedures meet true craftsmanship. For
 every kitchen is a masterpiece.
 In four factories, over an area of 113,800 m²,
 kitchens emerge which always stay one
 step ahead. 770 of them leave our plant
 in Rödinghausen every day. We can vouch
 for the quality of each and every one.
 There isn't one that we haven't thoroughly
 scrutinised. This mixture of aesthetic flair
 and automated dynamism is what defines
 a Häcker kitchen. "Efficiency and a deter-
 mination for detail are not contradictions",
 explains Dirk Krupka, Technical Director.
 They are two sides of the same coin. Like
 random warehousing and perfectionism in
 every detail. Like experience and passion
 for innovation. Like price and performance.
 Both sides have to be correct. And we
 take care of that. Day after day. In our
 production.

LA BIEN INDUSTRIELLE LA
SOIT RENCONTRE
ARTISANAT. Et les
 procedes de travail optimisés rencontrent
 le savoir-faire manuel. Nous considérons
 chaque cuisine comme un chef-d'art.
 Pour chaque cuisine est réalisée avec
 les exigences. Avec l'amour
 du détail en son processus.
 Dans quatre usines, sur 113 800 m², sont
 ainsi créées des cuisines qui sont pensées
 avec une longueur d'avance. 770 d'entre
 elles quittent chaque jour notre usine à
 Rödinghausen. Nous nous portons garant
 de la qualité de chacune. Pas une seule
 ne quitte nos locaux sans avoir été minu-
 tieusement vérifiée. Ce mélange de sens
 esthétique et de dynamique automatisée
 et l'engouement pour le détail ne sont pas
 incompatibles », explique Dirk Krupka, di-
 recteur technique. Ce sont les deux faces
 de la même médaille. Comme le stockage
 chaotique et le perfectionnement jusque
 dans le détail. Comme l'expérience et l'in-
 ventivité. Comme le prix et le rendement.
 Les deux aspects doivent correspondre. Et
 nous nous en assurons. Chaque jour. Dans
 notre production.



HISTORY

1898



Tischler Hermann Häcker gründet Schreinerei

Carpenter Hermann Häcker founds the joinery

Hermann Häcker, menuisier, fonde l'ébénisterie

1938



Friedrich Häcker übernimmt die Schreinerei

Friedrich Häcker takes over the joinery

Friedrich Häcker reprend l'ébénisterie

1962



Wohnhausaufstockung, Horst Finkemeier

Addition to the house, Horst Finkemeier

Agrandissement de la maison, Horst Finkemeier

1965



Horst Finkemeier übernimmt die Schreinerei seines Schwiegervaters. Start Küchenproduktion

Horst Finkemeier takes over his father-in-law's joinery, kitchen production begins

Horst Finkemeier reprend la menuiserie de son beau-père, début de la production des cuisines

1972



Wandlung vom Handwerksbetrieb zur industriellen Fertigung, erste Anbauküche folgt

Transformation from crafts enterprise to industrial manufacturing operation, first fitted kitchen follows

Passage de l'exploitation artisanale à la fabrication industrielle, la première cuisine encastrée suit

1988



Erstmals über 100 Mitarbeiter

Employee numbers top 100 for the first time

Plus de 100 collaborateurs

1992

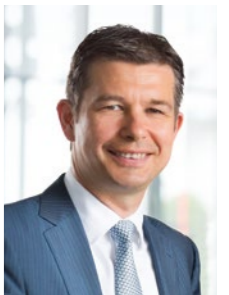


Bau Werk II

Factory II is built

Construction de l'usine n°2

1996



Horst Finkemeier und Sohn Jochen Finkemeier bilden die Geschäftsführung

The company is managed by Horst Finkemeier together with son Jochen Finkemeier

Horst Finkemeier et son fils Jochen Finkemeier sont tous deux à la tête de l'entreprise

DE KONSTANT AM PULS DER ZEIT. SEIT MEHR ALS 70 JAHREN.

Als solides Familienunternehmen stehen wir für Zuverlässigkeit, Engagement und nachhaltigen Erfolg. Unsere Partner können sich auf uns verlassen. Weil wir langfristig denken. Weil die Ansprechpartner und Ziele nicht im Jahrestakt wechseln. Und weil wir wissen, was eine Küche mitbringen muss, um sich am Markt zu behaupten. Aus Erfahrung. Aus Tradition.

EN CONSISTENTLY IN TUNE WITH THE TIMES. FOR MORE THAN 70 YEARS.

As a respected family enterprise we represent reliability, commitment and enduring success. Our partners can count on us. Because we think long term. Because we don't change our contact partners and goals year on year. And because we know what a kitchen needs in order to compete in the market. From experience. From tradition.

FR TOUJOURS AVEC UNE LONGUEUR D'AVANCE. DEPUIS PLUS DE 70 ANS.

En tant qu'entreprise familiale solide, nous représentons la fiabilité, l'engagement et le succès durable. Nos partenaires peuvent nous faire confiance. Car nous pensons à long terme. Car les interlocuteurs et les objectifs ne changent pas chaque année. Et car nous savons ce que doit apporter une cuisine pour se distinguer sur le marché. Par expérience. Par tradition.

1998



Einführung der Produktlinie systemat

Introduction of the Systemat production line

Lancement de la ligne de produits Systemat

1999



Häcker investiert in ein Hochregallager mit einer Kapazität für 20.000 Paletten

Häcker invests in a high-rack warehouse with capacity of 20,000 pallets

Häcker investit dans un entrepôt à hauts rayonnages d'une capacité de 20 000 palettes

2001



Eröffnung Business-Zentrum Panorama

Opening of the Panorama business centre

Inauguration du bâtiment administratif Panorama

2003



Eintritt von Axel Stallmann in die Geschäftsführung. Vorstellung der grifflosen Küchen

Axel Stallmann joins the executive management, introduction of the handleless kitchen

Arrivée d'Axel Stallmann au sein de la direction, présentation des cuisines sans poignées



2005



Neubau Werk III mit zweitem Hochregallager für 24.000 Paletten

Construction of factory III with a second high bay warehouse for 24,000 pallets

Construction usine n°3 avec un deuxième entrepôt à hauts rayonnages pour 24 000 palettes

2014



Einführung der HÄCKER-exklusiven Marke **BLAUPUNKT** für Kücheneinbau-Geräte

Hacker kitchen launches its first own line of built-in appliances under the world-famous brand **BLAUPUNKT**

Häcker Cuisines commercialise la première ligne d'appareils encastrés sous la marque mondiale **BLAUPUNKT**

2015



Geschäftsführung und Geschäftsleitung

Executive Management

Direction



DREI IM EINKLANG

MIT MARKUS SANDER WERDEN DIE BEREICHE MARKETING UND VERTRIEB IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG VON HÄCKER KÜCHEN NEU DEFINIERT. EINE RICHTIGE UND ZUKUNFTSWEISENDE ENTSCHEIDUNG, SIND SICH AUCH ANDREAS MÖLLER UND MARCUS ROTH EINIG.

Überhaupt ist Einigkeit ein gutes Stichwort für das Trio aus Geschäftsführung und Geschäftsleitung. Wer die drei zusammen erlebt, mag kaum glauben, dass Markus Sander nicht schon mindestens genauso lange zum Team von Häcker Küchen gehört wie Andreas Möller und Marcus Roth. Bereits seit 16 Jahren sind die beiden nun für Häcker tätig, seit 2012 bilden sie die Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing. Viele Entscheidungen – beispielsweise in der Produktentwicklung oder Mitarbeiterführung – treffen sie gemeinsam, die Schnittmengen sind groß. Und doch sind die Zuständigkeiten klar voneinander abgegrenzt, betont auch Markus Sander, der Anfang 2015 zu Häcker Küchen wechselte und dort nun in der Geschäftsführung für Vertrieb und Marketing verantwortlich zeichnet.

Während sich Andreas Möller und Marcus Roth wie gewohnt um taktisch-operative Aufgaben kümmern und das Tagesgeschäft abwickeln, konzentriert sich Markus Sander vor allem auf strategische Komponenten, beschäftigt sich intensiv mit dem Produktprogramm, arbeitet an der Differenzierung von Häcker Küchen im Markt und nimmt die Auslandsregionen unter die Lupe.

Andreas Möller und Marcus Roth freuen sich über die neuen Impulse, die Markus Sander mit ins Unternehmen bringt und schätzen im Team die offene und klare Kommunikation mit der Geschäftsführung.

„Bei Häcker Küchen steht Kundenorientierung im Mittelpunkt unserer Arbeit. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und weiterwachsen zu können, ist es wichtig, dass wir unseren Kunden als verlässlicher Partner zur Seite stehen und stets die beste Qualität liefern“, erklärt Markus Sander, während Andreas Möller und Marcus Roth zustimmend nicken. Gemeinsam haben sie daher vor allem eines im Blick: Eine erfolgreiche Zukunft für Häcker Küchen.

THREE IN UNISON

WITH MARKUS SANDER, THE SALES AND MARKETING DIVISIONS ARE BEING REDEFINED IN THE MANAGEMENT BOARD OF HÄCKER KÜCHEN. ANDREAS MÖLLER AND MARCUS ROTH AGREE THAT THIS IS A CORRECT AND FORWARD-LOOKING DECISION.

Unity is a good motto for the trio from the Management Board and Executive Board. Anyone who sees the three men together can hardly believe that Markus Sander has not been part of the Häcker Küchen team for at least as long as Andreas Möller and Marcus Roth. Those two have now been at Häcker for 16 years already, and have been the Executive Board members for Sales and Marketing since 2012. They make many decisions – such as in product development or employee management – together, and there is a lot of overlap. Despite this, the fields of responsibility are still clearly defined, stresses Markus Sander, who joined Häcker Küchen in early 2015 and is now responsible for Sales and Marketing on the Management Board.

While Andreas Möller and Marcus Roth look after tactical and operative tasks and handle day-to-day business as before, Markus Sander concentrates chiefly on strategic components, focuses intensively on the product range, works on making Häcker Küchen stand out on the market and keeps a close eye on the foreign regions.

Andreas Möller and Marcus Roth are delighted with the new ideas that Markus Sander has brought to the company and value the open and clear communication with the Management Board within the team.

“Customer orientation is at the heart of our work at Häcker Küchen. In order to remain competitive and continue to grow, it is vital that we support our customers as a reliable partner and deliver the best quality at all times,” explains Markus Sander, as Andreas Möller and Marcus Roth nod their agreement. That is why the three of them have one thing above all in their sights: a successful future for Häcker Küchen.

HARMONIE A TROIS

AU SEIN DE LA DIRECTION DE HÄCKER KÜCHEN, MARKUS SANDER REDÉFINIT LES SECTEURS MARKETING ET VENTES. UNE BONNE DÉCISION PORTEUSE D’AVENIR, S’ACCORDENT À PENSER ANDREAS MÖLLER ET MARCUS ROTH.

Somme toute, l’unité définit parfaitement ce trio issu de la gestion et de la direction. En les voyant tous les trois, on peine à croire que Markus Sander n’appartient pas à l’équipe de Häcker Küchen depuis aussi longtemps qu’Andreas Möller et Marcus Roth. Ces deux derniers travaillent chez Häcker depuis 16 ans déjà et assurent la direction des ventes et du marketing depuis 2012. Ensemble, ils prennent de nombreuses décisions, s’agissant par exemple du développement produit ou de la gestion du personnel, il y a de multiples points de convergence. Et pourtant, leurs compétences sont clairement délimitées, comme le souligne Markus Sander qui a rejoint la direction de Häcker Küchen début 2015 au poste de responsable des ventes et du marketing.

Alors qu’Andreas Möller et Marcus Roth continuent de s’occuper des questions tactiques et opérationnelles et de gérer les activités quotidiennes, Markus Sander se concentre avant tout sur les composants stratégiques, se consacre activement à la gamme de produits, travaille à l’image exclusive de Häcker Küchen sur le marché et examine de près les régions étrangères.

Andreas Möller et Marcus Roth se réjouissent des nouvelles impulsions, que Markus Sander apportent à l’entreprise, et apprécient tous deux la communication ouverte et claire avec la gestion.

« Chez Häcker Küchen, l’orientation client est notre priorité. Pour rester concurrentiels et poursuivre notre croissance, il est essentiel que nous restions résolument aux côtés de nos clients et que nous proposons toujours la meilleure qualité », explique Markus Sander, pendant qu’Andreas Möller et Marcus Roth acquiescent. Ensemble, ils veulent avant tout une chose : un avenir prospère pour Häcker Küchen.



„DER KUNDE
SOLL UNSERE
BEGEISTERUNG
FÜR KÜCHEN
SPÜREN.
JEDERZEIT.“

Markus Sander, Geschäftsführung

“THE CUSTOMER NEEDS TO SENSE OUR ENTHUSIASM FOR KITCHENS.
AT ALL TIMES.”

Markus Sander, Management Board

« LE CLIENT DOIT SENTIR NOTRE ENTHOUSIASME POUR LES CUISINES.
TOUJOURS. »

Markus Sander, Direction

HARMONIE A TROIS

MEMBRE DE LA DIRECTION DE HÄCKER KÜCHEN, MARKUS SANDER, ANDREAS MÖLLER ET MARCUS ROTH, S'ACCORDENT À PENSER ANDREAS MÖLLER ET MARCUS ROTH.

« Comme tout le monde, il doit parfaitement ce qui issue de la décision de la direction. Mais voyant tous les trois à l'équipe de Häcker Küchen depuis aussi longtemps qu'Andreas Möller et Marcus Roth. Ces deux derniers ont travaillé ensemble pendant des années, ils ont par exemple le développement produit ou de la gestion du personnel, il y a de multiples points de convergence. Et pourtant, leurs compétences sont clairement délimitées. Comme le souligne Markus Sander, qui a rejoint Häcker Küchen fin décembre 2015, il y a une liste de responsabilités qui est très claire et qui est respectée par tous. »

Alors qu'Andreas Möller et Marcus Roth continuent de s'occuper des questions tactiques et opérationnelles et de la gestion quotidienne de l'entreprise, Markus Sander se consacre activement à la gamme de produits « avant-garde » à l'image exclusive de Häcker Küchen sur le marché et examine de près les régions étrangères.

Andreas Möller et Marcus Roth s'occupent de tous les aspects opérationnels que Markus Sander apporte à l'entreprise. Ce qui signifie que les deux communiquent de manière claire et concise.

« Chez Häcker Küchen, l'orientation client est notre priorité. Pour rester concurrentiels et poursuivre notre croissance, il est essentiel que nous restions résolument du côté de nos clients et que nous proposons toujours la meilleure qualité », explique Markus Sander, pendant qu'Andreas Möller et Marcus Roth acquiescent. Ensemble, ils veulent avant tout une chose : un avenir prospère pour Häcker Küchen.

« Customer orientation is at the heart of our work at Häcker Küchen. In order to remain competitive and continue to grow, it is vital that we support our customers as a reliable partner and deliver the best quality at all times. » explains Markus Sander, as Andreas Möller and Marcus Roth nod their agreement. That is why the three of them have one thing above all in their sights: a successful future for Häcker Küchen.

THREE IN UNISON

WITH MARKUS SANDER, THE SALES AND MARKETING DIVISIONS ARE BEING REDEFINED IN THE MANAGEMENT BOARD OF HÄCKER KÜCHEN. ANDREAS MÖLLER AND MARCUS ROTH AGREE WITH THIS APPROACH AND FORWARD-LOOKING DECISION.

Unity is a good motto for the trio from the Management Board and Executive Board. Anyone who sees the three men together can hardly believe that Markus Sander has not been part of the Häcker Küchen team for as long as Andreas Möller and Marcus Roth. They have now been at Häcker Küchen for three years and have been the Executive Board members for Sales and Marketing since 2012. They make many decisions – such as in product development or employee management – together, and there is a lot of overlap. Despite this, fields of responsibility are still clearly defined, such as Markus Sander, who joined Häcker Küchen in early 2015 and is now responsible for Sales and Marketing on the Management Board.

While Andreas Möller and Marcus Roth look after tactical and operative tasks and handle day-to-day business, Markus Sander concentrates on the product range.

As a result, Markus Sander works on making Häcker Küchen stand out on the market and keeps a close eye on the foreign regions.

Andreas Möller and Marcus Roth are delighted with the new ideas that Markus Sander has brought to the company and value the open and clear communication with the Management Board within the team.

“Customer orientation is at the heart of our work at Häcker Küchen. In order to remain competitive and continue to grow, it is vital that we support our customers as a reliable partner and deliver the best quality at all times.” explains Markus Sander, as Andreas Möller and Marcus Roth nod their agreement. That is why the three of them have one thing above all in their sights: a successful future for Häcker Küchen.





CAMPUS

DE WIR SIND NICHT IRGEND EIN KÜCHENHERSTELLER. SIE SIND AUCH NICHT IRGEND EIN KUNDE. NICHT FÜR UNS. Deshalb haben wir ein Dienstleistungsangebot entwickelt, das rundum auf die Bedürfnisse unserer Handelspartner abgestimmt ist. Bei uns bekommen Sie das Komplettpaket. Absolut serviceorientiert von der Auftragsannahme bis zur Verkaufsschulung.

Wir liefern pünktlich und zuverlässig, mit unserem eigenen Fuhrpark. Erfahrene Monteure übernehmen den Aufbau der Häcker Ausstellungen und Musterküchen bei Ihnen vor Ort. Gerne helfen wir Ihnen auch mit unseren qualifizierten Innenarchitekten bei der Planung Ihres repräsentativen Küchenstudios. Vertrauen Sie auf unsere kreativen Konzepte. Für ein Küchenangebot, das sich sehen lassen kann. ►



INTERIEUR DESIGN

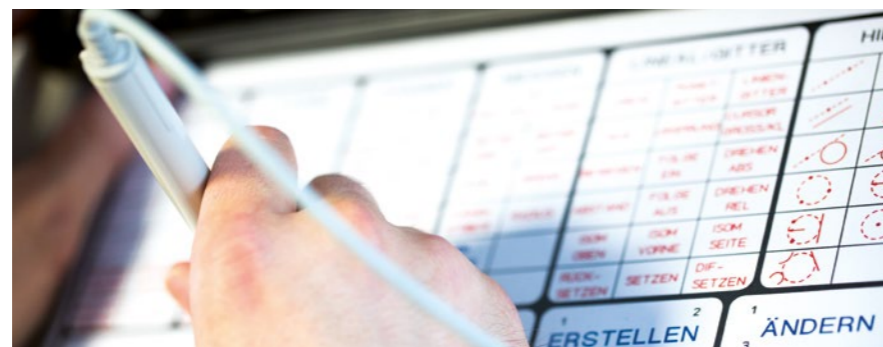
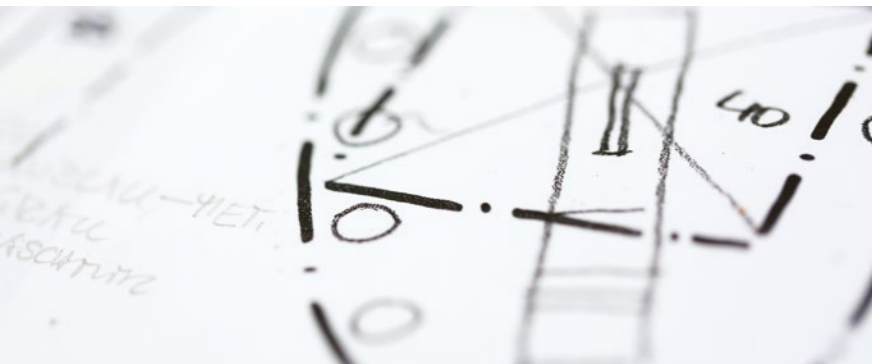
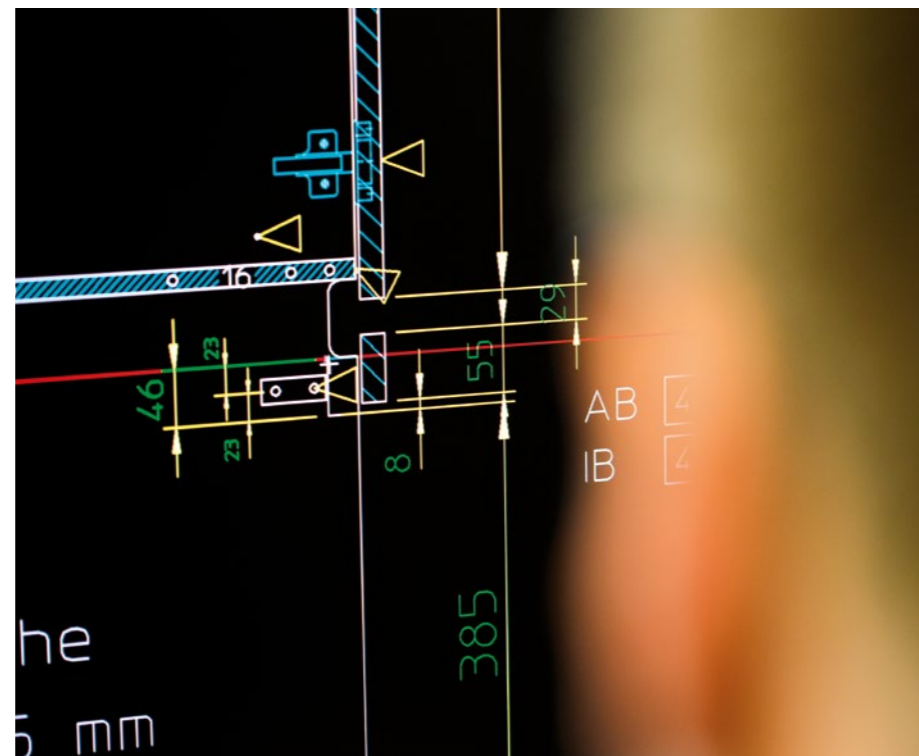
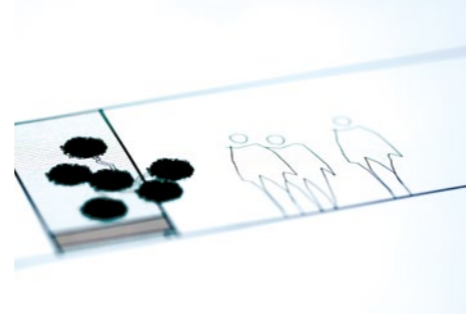
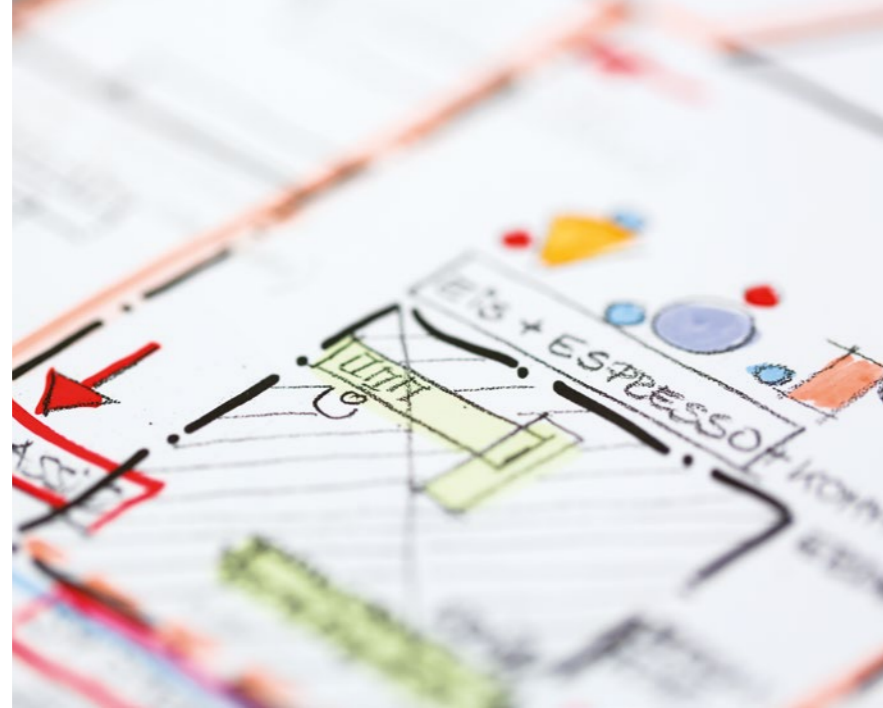
EN WE'RE NOT JUST ANY KITCHEN MANUFACTURER. AND YOU'RE NOT JUST ANY CUSTOMER. NOT TO US.

That's why we've developed a range of services that is tailored to meet the needs of our trading partners. With us, you get the complete package. Completely service oriented, from the acceptance of the order to the sales training.

We deliver on time and reliably, with our own fleet of vehicles. Experienced fitters build the Häcker exhibitions and display kitchens onsite, where you are. Our qualified interior designers are also happy to help you in planning your prestigious kitchen studio. Trust in our creative concepts. For a kitchen that is worth seeing. ►

FR NOUS NE SOMMES PAS N'IMPORTE QUEL FABRICANT DE CUISINE. ET VOUS N'ÊTES ÉGALEMENT PAS N'IMPORTE QUEL CLIENT. À NOS YEUX. C'est pour cette raison que nous avons développé une offre de services qui s'adapte à tous les besoins de nos partenaires. Chez nous, vous obtiendrez le pack complet. Du passage de la commande aux formations de vente, le sens du service est partout.

Nous livrons dans les délais avec notre propre parc de poids lourds. Des monteurs expérimentés se chargent de l'installation des expositions et cuisines modèles Häcker, chez vous, sur votre site. ►



DE Schulungen und Trainings sind für uns Möglichkeiten der Verkaufsförderung. Aber nicht nur. Wir geben auch dem Kennenlernen, zum Beispiel beim gemeinsamen Kochen, viel Raum. Auch gute Partnerschaft geht schließlich durch den Magen. Wir sind mit unseren Partnern gut vernetzt. Über unser Extranet stehen wir in ständigem Kontakt und können Informationen schnell und sicher austauschen. Sie finden bei uns für jede Frage und jedes Problem den richtigen Ansprechpartner. Und wir finden eine Lösung. Immer. Weil wir perfektionistisch sind. Nicht nur bei unseren Küchen.



EN We see training courses and training generally as part of our sales promotion. But not only that. We also allow space for learning, for example through cooking together. After all, the way to a good partnership is through the stomach. We're well connected with our partners. We're in constant contact via our extranet and can exchange information swiftly and securely. You'll find we have the right contact person for every question and every problem. And we'll find a solution. Always. Because we are perfectionists. Not only in our kitchens.



FR Nos architectes d'intérieur qualifiés seront également heureux de vous aider lors de la planification de vos studios-cuisines d'exposition. Les formations représentent pour nous les possibilités de la force de vente. Mais pas seulement. Nous donnons beaucoup d'importance aux rencontres, notamment lors des ateliers culinaires. Un bon partenariat passe également par l'estomac. Nous avons constitué un bon réseau avec nos partenaires. Nous sommes, via notre extranet, en contact direct et pouvons échanger des informations rapidement et en toute sécurité. Vous trouverez chez nous le bon interlocuteur pour toute question et tout problème. Et nous trouverons une solution. Toujours. Car nous sommes perfectionnistes. Pas seulement pour nos cuisines.



**TAUSEND KÖPFE.
EINE PHILOSOPHIE.**



**MILLE VISAGES.
UNE PHILOSOPHIE.**



**THOUSAND FACES.
ONE PHILOSOPHY.**




DE **AUSBILDUNG – UNSER ENTSCHEIDENDER VORTEIL.** Erfahrene, langjährige Mitarbeiter. Wir sind stolz, dass viele von ihnen schon seit Jahrzehnten bei uns beschäftigt sind. Denn nicht nur in der Führung setzen wir auf Konstanz. Wer den hohen Qualitätsstandard von Häcker einmal verinnerlicht hat, weiß, worauf es bei unseren Küchen ankommt. Und kann es weitergeben. An unsere jungen Mitarbeiter und Auszubildenden aus allen Bereichen.

Als Arbeitgeber setzen wir auf Fort- und Weiterbildung. Unsere Kunden können darauf bauen, dass unsere Mitarbeiter auf dem neuesten Stand sind. Oder einen Schritt voraus. Weil wir genug Freiraum für Innovationen lassen. Schon unsere Auszubildenden bearbeiten eigene Projekte und können so ihre Ideen einbringen. Damit auch in Zukunft die Qualität stimmt.

EN **TRAINING – OUR SIGNIFICANT ADVANTAGE.** Experienced, longstanding employees. We are proud that many of them have been working for us for decades. Because it's not just in management that we value constancy. Once someone has taken the Häcker high standard of quality to heart, they know what our kitchens depend on. And they can pass that on. To our young employees and apprentices from all areas of the company. As an employer we believe in training and development. Our customers can rely on the fact that our employees are up to speed. Or a step ahead. Because we leave enough space for innovation. Our apprentices are already working on their own projects and can use them to introduce their ideas. So that quality remains right into the future.

FR **LA FORMATION : UN AVANTAGE DÉTERMINANT.** Des collaborateurs expérimentés, présents depuis des années. Nous sommes fiers que beaucoup d'entre eux soient employés chez nous depuis plusieurs dizaines d'années. Car nous ne sommes pas uniquement synonymes de constance dans la direction. Lorsque l'on a intégré les grands principes de Häcker en matière de qualité, on sait ce qui est important dans nos cuisines. Et peut le transmettre. À nos jeunes collaborateurs et apprentis issus de tous les secteurs. En tant qu'employeur, nous mettons l'accent sur la formation continue. Nos clients peuvent construire sur le fait que nos collaborateurs sont à la page. Ou ont une longueur d'avance. Car nous laissons assez de place pour les innovations. Même nos apprentis travaillent déjà sur leurs propres projets et peuvent apporter leurs idées. La qualité peut ainsi être au rendez-vous dans le futur.



**„HIER BIN ICH
TEIL EINES
GROSSEN TEAMS.
VOM ERSTEN
TAG AN.“**

Jana Schäfer: Industriekauffrau im 1. Lehrjahr

Robin Diedrichsen: Auszubildender im Bereich Holzmechanik im 1. Lehrjahr

“I’M PART OF A LARGE TEAM HERE. RIGHT FROM DAY ONE.”

Jana Schäfer: Apprenticeship as an industrial management assistant, first year

Robin Diedrichsen: Apprenticeship in wood mechanics, first year

« JE FAIS PARTIE D’UNE GRANDE ÉQUIPE. ET CE DEPUIS LE PREMIER JOUR. »

Jana Schäfer : étudiante technico-commercial, 1^{ère} année

Robin Diedrichsen : apprenti en 1^{ère} année de mécanique du bois

„HIER BIN ICH TEIL EINES

GROSSEN TEAMS.

Die Ausbildung unserer Mitarbeiter ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir sind stolz, dass viele von ihnen schon seit Jahrzehnten bei uns beschäftigt sind. Denn nicht nur in der Führung setzen wir auf Konstanz. Werden hohe Qualitätsstandards von Häcker einmal vorgelebt, ist es nur eine Frage der Zeit, bis sie bei unseren Kunden ankommen. Und dann weitergeben. An unsere jungen Mitarbeiter und Auszubildenden aus allen Bereichen.

Als Arbeitgeber setzen wir auf Fort- und Weiterbildung. Unsere Kunden können darauf bauen, dass unsere Mitarbeiter auf dem neuesten Stand sind. Oder einen Schritt voraus. Weil wir genug Freiraum für Innovationen lassen. So können unsere Auszubildenden bei unseren Projekten und können so ihre Ideen einbringen. Damit auch in Zukunft die Qualität stimmt.

ADVANTAGE: Our employees are proud that many of them have been working for us for decades. Because it's not just in management that we value constancy. Once someone has achieved the Häcker high standards of quality, it is only a matter of time before they can pass that on. To our young employees and apprentices from all areas of the company.

As an employer we believe in training and development. Our customers can rely on our employees' continuous learning and improvement. Or a step ahead. Because we leave enough space for innovation. Our apprentices are already working on their own projects and can bring their ideas into the future.

LA QUALITÉ: Des collaborateurs expérimentés ont travaillé chez nous depuis plusieurs dizaines d'années. Car nous ne nous contentons pas de vendre des produits, nous sommes fiers que beaucoup d'entre eux soient employés chez nous depuis plusieurs dizaines d'années. Car nous ne nous contentons pas de vendre des produits, nous sommes fiers que beaucoup d'entre eux soient employés chez nous depuis plusieurs dizaines d'années. Car nous ne nous contentons pas de vendre des produits, nous sommes fiers que beaucoup d'entre eux soient employés chez nous depuis plusieurs dizaines d'années.

En tant qu'employeur, nous mettons l'accent sur la formation continue. Nos clients peuvent construire sur le fait que nos collaborateurs sont à la page. Ou ont une longueur d'avance. Car nous laissons assez de place pour les innovations. Même nos apprentis travaillent déjà sur leurs propres projets et peuvent apporter leurs idées. La qualité peut ainsi être au rendez-vous dans le futur.

“I'M PART OF A LARGE TEAM HERE. RIGHT FROM DAY ONE.”

Jana Schäfer: Apprenticeship as an industrial management assistant, first year
Robin Diecksen: Apprenticeship in wood mechanics, first year

« JE FAIS PARTIE D'UNE GRANDE ÉQUIPE. ET CE DEPUIS LE PREMIER JOUR. »

Jana Schäfer : étudiante technico-commercial, 1^{ère} année
Robin Diecksen : apprenti en 1^{ère} année de mécanique du bois



LOGISTIK

SEMPER IN MOTU

DE WIR SIND STÄNDIG FÜR SIE IN BEWEGUNG.

Mit 64 Zugmaschinen und je zwei Aufliegern. Während der eine in ganz Europa unterwegs ist, wird der andere bereits beladen. In unserer modernen Logistikhalle mit vollautomatischen Förderbändern. Jedes Einzelteil wird selbstständig aus der dynamischen Produktion zum richtigen Platz gesteuert. Nur zum Beladen setzen wir weiterhin auf Erfahrung und Handarbeit.

EN WE'RE CONSTANTLY ON THE MOVE FOR YOU.

With 64 road trucks, each with two trailers. While one is on the road throughout the whole of Europe, the other is being loaded. In our modern logistics building with fully automated band conveyers. Each individual unit is independently routed from its dynamic production to its correct place. But in the loading we once again rely on experience and handwork.

FR POUR VOUS, NOUS SOMMES TOUJOURS EN MOUVEMENT.

Avec 64 poids lourds ayant chacun deux remorques. Lorsque l'un est en déplacement en Europe, l'autre est déjà chargé. Dans notre hall logistique moderne avec des tapis roulants entièrement automatisés. Chaque pièce individuelle est contrôlée indépendamment de la production dynamique à la bonne place. Même en matière de chargement, nous représentons l'expérience et l'artisanat.



DE WO QUALITÄT ZUR MARKE WIRD: ● **BLAUPUNKT**

Küchenmöbel und Küchengeräte gehören zusammen – ein Leben lang. Ob edle Küchenfront, innovative Auszugssysteme oder moderne Griffösungen. Seit 2014 heißt es exklusiv bei Häcker Küchen: Küche auf den Punkt gebracht – mit Einbaugeräten von Blaupunkt. Egal ob Kochfeld, Einbauherd, Backofen, Mikrowelle, Dunstabzugshaube, Kühl-/Gefrierschrank oder Geschirrspüler: Die stilvollen Geräte fügen sich perfekt in jede Häcker Küche ein – und fallen doch auf.

EN WHERE QUALITY BECOMES A BRAND: ● **BLAUPUNKT**

Kitchen furniture and kitchen appliances go hand in hand – for life. Be it a fine kitchen front, innovative drawer systems or modern handle solutions, since 2014 the exclusive motto of Häcker Küchen has been: getting to the heart of a kitchen – with built-in appliances from Blaupunkt. Regardless of whether it is a hob, built-in cooker, oven, microwave, extraction hood, fridge/freezer or dishwasher: the stylish devices integrate perfectly into any Häcker kitchen, and yet still stand out.

FR QUAND LA QUALITÉ DEVIENT MARQUE : ● **BLAUPUNKT**

Les meubles de cuisine et les appareils électroménagers vont de pair – une vie entière. Qu'il s'agisse des nobles façades de cuisine, des systèmes de coulissants innovants ou des poignées modernes : depuis 2014, en exclusivité chez Häcker Küchen : la cuisine est résumée à l'essentiel – avec des appareils encastrables Blaupunkt. Que ce soit les plaques de cuisson, les cuisinières intégrées, les fours, les micro-ondes, les hottes aspirantes, les réfrigérateurs, les congélateurs ou les lave-vaisselle : ces appareils de style s'encastrent parfaitement dans toutes les cuisines Häcker, où ils s'illustrent.

EX
K
L
U
S
I
V
E

● **BLAUPUNKT**

EX
K
L
U
S
I
V
E



EXPORT

EUROPE

Austria
Belgium
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
France
Germany
Great Britain
Greece
Iceland
Ireland
Italy
Latvia
Liechtenstein
Lithuania
Luxembourg
Malta
Monaco
Netherlands
Northern Ireland
Poland
Romania
Russia
Slovenia
Slovakia
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
Ukraine

ASIA

China
India
Iran
Japan
Kuwait
Lebanon
Malaysia
Mongolia
Nepal
Oman
Philippines
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
South Korea
Sri Lanka
Taiwan
Thailand
United Arab Emirates
Cyprus

AFRICA

Algeria
Egypt
Israel
Morocco
Senegal
South Africa

AUSTRALIA

Australia

NORTH AMERICA

Guadeloupe
United States

SOUTH AMERICA

Mexico
French Guiana

PREVUE RENCONTRE ZELEREN ZEN

DE ZU UNS KOMMT AUCH, WER GROSSES VORHAT.

Ganze Wohnkomplexe ausstatten zum Beispiel. Wie hier in Singapur, wo aktuell rund 350 Küchen, abgestimmt auf die örtlichen Gegebenheiten, auf Klima und Kultur, eingebaut werden. Auch das machen wir in unserem Projektgeschäft möglich. Nicht nur in Südostasien. Sondern wenn gewünscht überall auf der Welt.

EN THOSE WITH GRAND PLANS COME TO US, TOO.

Fitting out whole residential complexes, for example. Like here in Singapore, where currently around 350 kitchens, completely in tune with local conditions – the climate and the culture – are being installed. We make that possible in our project business as well. Not only in Southeast Asia. Wherever it's needed, all over the world.

FR CELUI QUI A PRÉVU DE VOIR GRAND VIENT ÉGALEMENT CHEZ NOUS.

Meubler des complexes d'habitations entiers par exemple. Comme ici à Singapour, où actuellement environ 350 cuisines, en accord avec les réalités locales, avec le climat et la culture, ont été installées. Nous rendons cela également possible dans notre projet. Pas seulement en Asie du Sud-est. Partout dans le monde, en fonction des demandes.

Project: „Trillights“
Country: Singapore
Assembly: 2009
Product line: systemat
Number of kitchens: 140

Projet : « Trillights »
Pays : Singapour
Installation : 2009
Ligne produit : systemat
Nombre de cuisines : 140

Projekt: „Trillights“
Land: Singapur
Montage: 2009
Produktlinie: systemat
Anzahl der Küchen: 140



Projekt: „Bushy Park“
Land: Irland
Montage: 2003
Produktlinie: systemat
Anzahl der Küchen: 313

Project: „Bushy Park“
Country: Ireland
Assembly: 2003
Product line: systemat
Number of kitchens: 313



Projet : « Bushy Park »
Pays : Irlande
Installation : 2003
Ligne produit : systemat
Nombre de cuisines : 313



Projekt: „Meyer Road“
Land: Singapur
Montage: 2013
Produktlinie: classicART
Anzahl der Küchen: 239

Project: „Meyer Road“
Country: Singapore
Assembly: 2013
Product line: classicART
Number of kitchens: 239

Projet : « Meyer Road »
Pays : Singapour
Installation : 2013
Ligne produit : classicART
Nombre de cuisines : 239



Projekt: „Muyngji“
Land: Südkorea
Montage: 2010
Produktlinie: systemat
Anzahl der Küchen: 2.562



Project: „Muyngji“
Country: South Korea
Assembly: 2010
Product line: systemat
Number of kitchens: 2.562

Projet : « Muyngji »
Pays : Corée du Sud
Installation : 2010
Ligne produit : systemat
Nombre de cuisines : 2 562

Projekt: „Treasure Island“
Land: Südkorea
Montage: 2010
Produktlinie: systemat
Anzahl der Küchen: 273

Projet : « Treasure Island »
Pays : Corée du Sud
Installation : 2010
Ligne produit : systemat
Nombre de cuisines : 273

Project: „Treasure Island“
Country: South Korea
Assembly: 2010
Product line: systemat
Number of kitchens: 273





**DE UMWELTBELASTUNGEN
MINIMIEREN, UMWELTSCHUTZ
VERBESSERN.**

Als Industrie- und Familienunternehmen stellen wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt und die nachfolgenden Generationen. Deshalb setzen wir uns für den Schutz unserer natürlichen Lebensgrundlage ein. Seit 2009 ist unser Umweltmanagementsystem zertifiziert. Wir achten insbesondere auf Energieeffizienz, nachhaltige Abfallentsorgung und Emissionssenkung. Der Einsatz von emissionsarmen Wasserlacksystemen trägt maßgeblich dazu bei. Um Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu erreichen, binden wir Mitarbeiter und Zulieferer aktiv in den Umweltschutz ein. Damit die Zukunft Zukunft hat.

**EN MINIMISE ENVIRONMENTAL
POLLUTION, IMPROVE
ENVIRONMENTAL PROTECTION.**

As a family firm and industrial enterprise, we face up to our responsibility for the environment and for future generations. That's why we champion the protection of our natural resources. Our environmental management system has been certified since 2009. We pay particular attention to energy efficiency, sustainable waste disposal and emission reduction. The use of low-emission, water-based lacquer systems contributes significantly here. In order to achieve sustainability in all areas, we actively involve employees and suppliers in environmental protection. So that the future has a future.

**FR MINIMISER LA POLLUTION,
AMÉLIORER LA PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT.**

En tant qu'industriel et entreprise familiale, nous prenons nos responsabilités envers l'environnement et les générations futures. C'est pour cela que nous nous investissons dans la protection des fondements naturels de la vie. Depuis 2009, notre management moderne de l'environnement est certifié. Nous veillons en particulier à l'efficacité énergétique, au traitement des déchets et à la diminution des émissions durables. L'utilisation de systèmes de laques écophiles pauvres en émissions y contribue considérablement. Pour atteindre la viabilité dans tous les secteurs, nous associons activement les collaborateurs et les fournisseurs dans le sujet protection de l'environnement. Afin que l'avenir ait de l'avenir.



PUResist
water protection system



FAKTEN ZUSAMMENFASSUNG



FIRMENAREAL

Grundstück	212.600 m ²
Produktionsfläche	113.800 m ²
Verwaltungsfläche	16.000 m ²
Werksausstellung	2.600 m ²
Küchen pro Tag	770
Mitarbeiter	> 1.200
Umsatz 2014	406 Mio. €
Exportquote	38%

COMPANY AREA

Site	212.600 m ²
Production area	113.800 m ²
Administration area	16.000 m ²
Factory showroom	2.600 m ²
Kitchens per day	770
Employees	> 1.200
Turnover 2014	406 Mio. €
Export share	38%

SUPERFICIE DE L'ENTREPRISE

Terrain	212 600 m ²
Surface de production	113 800 m ²
Surface d'administration	16 000 m ²
Surface d'exposition	2 600 m ²
Cuisines par jour	770
Effectifs	> 1 200
Chiffre d'affaires 2014	406 millions d'euros
Quote-part d'exportation	38%

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Werkstraße 3

32289 Rödinghausen

Tel. +49 (0) 5746-940-0

Fax +49 (0) 5746-940-301

info@haecker-kuechen.de

www.haecker-kuechen.de